

§ 87 Strategisk plan 2026-2030 Navet science center

Diarienummer: 2025/SKF0159

Beslut

Direktionen antar Strategisk plan 2026-2030 för Navet science center

Sammanfattning

Navet science center har under perioden 2022–2025 haft en affärsplan som styrande dokument. Under perioden har verksamheten utvecklats kraftigt och genomgått såväl innehållsmässig som organisatorisk förflyttning. Den nya strategiska planen för perioden 2026–2030 tar vidare denna utveckling och pekar ut en långsiktig riktning som bygger vidare på befintliga styrkor, förtydligar Navets roll i Sjuhärad samt formar en stabil grund för kommande prioriteringar.

Planen bygger på ett gediget analys- och dialogarbete, omvärldsbevakning samt medskick från kommuner, partners och Navets Advisory Board. Den innehåller förtydligad struktur med två utpekade kärnverksamheter och tre tvärgående verksamhetsområden. Den integrerar Navets värdegrund och hållbarhetsarbete och anger en målbild som stärker Navets roll för lärande, bildning och kompetensförsörjning i Sjuhärad.

Arbetet med ny strategisk plan inleddes vintern 2025 och har utgått från en analys av perioden 2022–2025 med underlag såsom verksamhetsplaner, uppföljningar, årsberättelser, externa utvärderingar, befintliga beslutsdokument samt protokoll från dialogmöten med skolhuvudmän.

Processen har kännetecknats av bred dialog och förankring:

- Beredning Valfärd och Kompetens har tagit del av processen under hela året.
- Advisory Board, som betonat att Navet bör vidareutveckla befintlig riktning genom förfining och tydligare struktur snarare än genom större kursförändringar.
- Medskick från kommunchefgruppen, som lyft Navets roll för både utbildning, demokrati och folkhälsa samt betydelsen av ökade publika besök och extern finansiering.
- Intern förankring genom visionsarbete, workshops och gemensam analys av nuläge och omvärld.
- Möten med skolchefer och utvecklingsledare, som särskilt betonat vikten av likvärdighet, mobila och digitala insatser och fortsatt nära samarbetsformer.
- Dialog med intressenter såsom Högskolan i Borås och Borås & Company om Navets långsiktiga roll i Sjuhärad.
- Omvärldsbevakning, inklusive regeringens STEM-strategi, förändringar i skola och kompetensförsörjning, digitalisering/AI, klimatomställning och demografiska förändringar.

Sammantaget visade analysen att den strategiska inriktning som beslutades 2022 ligger fast, men att verksamheten behöver en tydligare struktur, tydligare mål och robusta, långsiktigt hållbara arbetssätt.

| | | |
|-----------|--|--------------------|
| Justerare | | Utdragsbestyrkande |
| | | |

Huvuddrag i förslaget till strategisk plan

Den strategiska planen 2026–2030 utgår från det uppdrag som fastställdes av Direktionen 2022 och förstärker dess genomslag genom en tydligare struktur och målbild. De mest centrala utvecklingspunkterna är:

1. Från affärsplan till strategisk plan

Planen är ett långsiktigt styrdokument som kompletteras med årliga verksamhetsplaner, uppföljning och lärande.

2. Vision och värdegrund

Planen presenterar en ny vision och integrerar Navets värdegrund som togs fram 2024.

3. Tydligare struktur för uppdrag och verksamhet

Två kärnverksamheter utgör basen i Navets uppdrag: Navet Skola & Kompetens och Navet Publikt. Dessa kompletteras av tre tvärgående verksamhetsområden: Utställningar & Lokaler, Projekt & Samverkan samt Verksamhetsstöd.

4. Kraftigt höjd ambition för den publika verksamheten

Planen markerar en tydlig ambitionshöjning i Navets roll som besöksmål. Målet är att kraftigt öka antalet publika besök med hjälp av kommunikation, öppettider och programutbud.

5. Hållbarhet genomsyrar helheten

Hållbar utveckling är ett genomgående perspektiv och integreras i målen inom alla verksamhetsområden.

6. Navets roll att kommunicera viktiga samhällsfrågor

Navet ska fortsatt kombinera naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling med aktuella samhällsutmaningar. Genom utställningar, program och samverkan inom aktuella samhällsfrågor som vatten, hälsa, klimat och digitalisering ska Navet bidra till ökad förståelse, fördjupad kunskap och stärkt framtidstro.

Expedieras till

Medlemskommunerna

| | | |
|-----------|--|--------------------|
| Justerare | | Utdragsbestyrkande |
|-----------|--|--------------------|

Strategisk plan 2026–2030

NAVET SCIENCE CENTER

Innehåll

| | |
|-----------------------------------|----|
| Bakgrund | 3 |
| Navets uppdrag | 4 |
| Målgrupper | 5 |
| Vision och värdegrund | 6 |
| Vision | 6 |
| Värdegrund..... | 6 |
| Verksamhetsområden | 7 |
| Navet Skola & Kompetens | 7 |
| Mål för perioden 2026–2030 | 8 |
| Navet Publikt | 8 |
| Mål för perioden 2026–2030: | 9 |
| Utställningar & Lokaler..... | 9 |
| Mål för perioden 2026–2030: | 10 |
| Projekt & Samverkan | 10 |
| Mål för perioden 2026–2030: | 11 |
| Verksamhetsstöd | 11 |
| Mål för perioden 2026–2030: | 12 |
| Hållbarhet..... | 12 |
| Ekonomi | 14 |
| Uppföljning och lärande..... | 14 |
| Bilaga indikatorer..... | 16 |

Bakgrund

Navet science center är en arena för bildning, lärande och delaktighet. Genom pedagogiska upplevelser inom naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling bidrar Navet till att forma framtidens samhälle och kompetensförsörjning. Verksamheten drivs av Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund på uppdrag av Sjuhärads åtta kommuner.

2022 antogs en affärsplan för Navet för perioden 2022–2025. Under denna period har Navet utvecklats kraftfullt. Verksamheten har vuxit, både vad gäller räckvidd och innehåll. Därtill har digitalisering, processutveckling och kvalitetssäkring stärkt organisationens kapacitet. Samtidigt har en period av snabb utveckling och ökade ambitioner satt press på finansiering, organisation och lokaler. Behovet av robusta strukturer, tydliga prioriteringar och långsiktig ekonomisk hållbarhet är större än någonsin men den strategiska inriktningen från 2022 ligger fast.

Navet verkar i ett samhällslandskap där flera större trender påverkar skola och lärande. Samtidigt präglar polarisering och misstro mot fakta det offentliga samtalet, vilket gör tillgången till tillförlitlig och upplevelsebaserad vetenskapskommunikation än viktigare. Omvärldstrender som påverkar Navets uppdrag 2026–2030:

Digitalisering och teknologisk utveckling

Artificiell intelligens påverkar både pedagogik och arbetsmarknad och fler behöver stärka sin källkritik och förståelse för hur teknik påverkar samhället.

Hållbarhet och klimatförändringar

Ökat fokus på cirkularitet, biologisk mångfald, resurseffektivitet och klimatförståelse. Större förväntningar på att både skola och allmänhet ska förstå och agera i linje med hållbar utveckling.

En nationell STEM-strategi för Sverige

STEM står för Science, Technology, Engineering & Mathematics. Strategin presenterades av regeringen i februari 2025 och sätter fokus på ämnenas betydelse för Sveriges konkurrenskraft. Många mätningar visar dock att elever tappat intresse för naturvetenskap och teknik i tidig ålder, matematikkunskaperna försämras och att det behövs en breddad rekrytering till tekniska och naturvetenskapliga utbildningar.

Kompetensförsörjning och arbetsmarknad i omställning

Företag och offentlig sektor har svårt att rekrytera inom teknik, vård, skola och flera gröna branscher.

Geografiska skillnader förstärks: mindre kommuner har särskilt svårt att erbjuda spetskompetens inom STEM-området. Samarbete mellan skola och arbetsliv blir allt viktigare.

Förändrad demografi

Färre barn föds vilket förväntas få stor påverkan på både utbildningsväsendet och samhället i stort.

Samtidigt pågår stora investeringar och etableringar i både Sjuhärad och landet som helhet vilket driver på behovet av kompetent arbetskraft.

I denna kontext verkar Navet som en regional resurs för lärande och kompetensförsörjning. Utbildning, vetenskap och samhälle knyts allt tätare samman och frågor om kompetensförsörjning, klimatomställning, digitalisering och social hållbarhet är exempel på utmaningar som hänger samman. Unga människors framtidstro påverkas av hur väl de förstår sin omvärld och ser sin egen roll i den.

Som science center har Navet en unik position att väcka engagemang och skapa delaktighet genom att göra vetenskap tillgänglig, begriplig och lustfylld. Denna roll blir allt viktigare i en tid präglad av polarisering, misstro mot fakta och behovet av livslångt lärande.

Navets uppdrag

Navets uppdrag fastställdes av Direktionen för Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund 2022:

Navet är en publik arena för bildning som ska vara med och utveckla Sjuhärad till en attraktiv och konkurrenskraftig delregion med hög utbildningsnivå och en befolkning med stort intresse för naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling. På Navet sätts dessa ämnen i ett kreativt, upplevelsebaserat sammanhang baserat på vetenskap. Navets huvudman är Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund. Genom delregional samverkan och samfinansiering skapas utbud, utvecklingsmöjligheter och synergier som inte ryms i en enskild kommun.

Navet ska:

1. Bidra till att Sjuhärad har barn och unga som upplever naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling som intressanta och spännande ämnen.
2. Bidra till det livslånga lärandet genom att erbjuda kompetensutveckling och bildning inom naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling.
3. Skapa upplevelser som stärker kreativitet och innovationsförmåga samt nyfikenhet och lust att lära om naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling.
4. Vara en publik mötesplats för hållbar samhällsutveckling.

De två första punkterna utgör grunden för verksamhetsområdet Navet Skola & Kompetens, medan punkt tre och fyra relaterar till Navet Publikt. Tillsammans bildar de helheten i Navets uppdrag – att vara en regional resurs för lärande, bildning och kompetensförsörjning, en aktör som väcker nyfikenhet, sprider kunskap och skapar engagemang för vetenskap och hållbar utveckling i hela Sjuhärad.

Målgrupper

Navet vänder sig till alla åldrar, från de yngsta barnen som upptäcker vetenskap för första gången till vuxna som vill fördjupa sin förståelse för världen omkring sig.

Den *primära målgruppen* är *barn och unga i åldern 6–16 år*, som möter Navet genom skolprogram, lovaktiviteter och fritidsupplevelser. Genom upplevelsebaserat lärande väcker vi nyfikenhet, stärker förståelse och bidrar till framtidens kompetensförsörjning.

Lärare, pedagoger och skolledare är en central professionell målgrupp, och Navet erbjuder kompetensutveckling och nätverk som stärker undervisning och likvärdighet.

Föräldrar och vuxna besökare möter Navet både som medföljare och som egna deltagare i föreläsningar och publika aktiviteter.

Vision och värdegrund

Navets vision beskriver den riktning Navet strävar mot: att vara en plats där vetenskap blir till upplevelse, lärande till insikt och nyfikenhet till handlingskraft. Visionen uttrycker en stark vilja att väcka upptäckarlust och förståelse för naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling. Medan visionen visar vägen till vad vi vill uppnå på lång sikt, beskriver vår värdegrund våra förhållningssätt och hur vi tar oss an denna väg i praktiken.

Vision

Att i varje enskilt möte uppfattas som en ledande aktör inom upplevelsebaserat lärande.

Detta gör vi genom att varje dag stimulera kreativitet, väcka nyfikenhet, skapa engagemang och bygga förståelse för vetenskap och hållbarhet.

Värdegrund

Navets värdegrund vilar på tre kärnvärden; Kraft, Karisma och Kreativitet som tillsammans beskriver vår kultur, vårt förhållningssätt och vår varumärkespersonlighet. De vägleder både vårt sätt att möta människor och vårt sätt att utveckla verksamheten. Balansen mellan våra kärnvärden gör Navet till en plats där värdefull kunskap möter lekfull förpackning och där nytta och nöje samverkar för en hållbar framtid.

Kraft: Vi tar ansvar, håller hög kvalitet och står stadigt i vårt uppdrag. Kraft handlar om stolthet, pålitlighet och viljan att göra skillnad. Navet ska uppfattas som en trovärdig och ledande aktör som levererar med engagemang, kompetens och styrka.

Kreativitet: Vi söker nya vägar, tänker visionärt och hittar lösningar med fantasi och lyhördhet. Kreativitet är vår rörelse framåt, den som gör oss uppfinningsrika, flexibla och inspirerande, både i pedagogiken och i våra samarbeten.

Karisma: Vi möter människor med värme, glädje och genuint intresse. Karisma handlar om omtanke och närvaro, att skapa tillit, trivsel och en kultur där både kollegor och besökare känner sig sedda, välkomna och delaktiga.

Verksamhetsområden

Navet har två verksamhetsområden som utgör kärnan i uppdraget: *Navet Skola & Kompetens* samt *Navet Publikt*. De kompletteras av tre tvärgående verksamhetsområden *Utställningar & Lokaler*, *Projekt & Samverkan* och *Verksamhetsstöd*. Målen anger den strategiska riktningen för området och ligger till grund för verksamhetsplanering och uppföljning. Hållbar utveckling är integrerat i samtliga verksamhetsområden.

Navet Skola & Kompetens

Nuläge: Genom långsiktiga samarbeten, utvecklings- och utbildningsinsatser är Navet en regional kunskapsarena som stärker undervisning, lärande och kompetensutveckling inom naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling.

Genom skolprogram, fortbildning och samverkan med kommuner, universitet och näringsliv omsätter Navet forskning och läroplaner till upplevelsebaserat lärande som stärker det vetenskapliga kapitalet i samhället – att fler människor ska känna tillit till vetenskap, förstå komplexa samband och kunna agera för en hållbar utveckling. Navet arbetar kompensatoriskt för att bidra till likvärdighet. Alla barn och unga i Sjuhärad, oavsett bostadsort eller bakgrund, ska få tillgång till inspirerande och meningsfullt lärande.

Skolprogram erbjuds för barn och elever från förskola till gymnasium inklusive anpassad grundskola och anpassat gymnasium. Kompetensutveckling erbjuds för pedagoger från förskola och fritidshem till gymnasiet inklusive anpassad grundskola och anpassat gymnasium.

Både skolprogram och kompetensutveckling kan ske antingen på Navet, uppsökande ute på skolor, digitalt på distans eller med hjälp av experimentlådor som pedagoger kan låna till sin undervisning.

Mål för perioden 2026–2030

1. *Väcka intresse och stärka lärande*

Navet ska väcka barn och ungas nyfikenhet och bidra till fördjupad förståelse och kunskap genom att utveckla nya inspirerande erbjudanden i linje med rådande forskning och läroplaner, utifrån kommunernas behov och förutsättningar, aktuella omvärldsfrågor och erfarenhetsutbyten. Navet ska systematiskt utvärdera insatser för att mäta pedagogisk effekt.

2. *Nå fler och utjämna skillnader*

Navet ska öka sin räckvidd och nå fler elever och pedagoger i Sjuhärad, så att tillgången till inspirerande lärande blir likvärdig oavsett förutsättningar genom fler flexibla format såsom mobilt och digitalt. Särskilda insatser för att stärka tjejers intresse för teknik ska prioriteras såväl som matematikaktiviteter för både låg- och högpresterande elever.

3. *Vara en ledande kunskapsarena*

Navet ska vara en självklar och efterfrågad arena för kunskap och upplevelsebaserat lärande inom naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling. Navet ska vidareutveckla innehåll och format för relevant, kvalitativ och inspirerande utbildning i samverkan med kommuner och akademi. Navet ska erbjuda alltifrån skraddarsydda insatser till generella erbjudanden och lärarnätverk.

Navet Publikt

Nuläge: Att besöka vetenskapsmuseet Navet är mer än en fritidsaktivitet. Det är en upplevelse som väcker nyfikenhet, fördjupar kunskap och inspirerar att se världen på nya sätt. Varje besök bidrar till att bygga det vetenskapliga kapitalet i samhället, där fler människor får möjlighet att förstå, utforska och påverka sin omvärld.

Publika Navet är ett besöksmål där barn, unga och vuxna möts kring frågor som rör både individ och samhälle. Från energi, hälsa och klimat till innovation och vetenskapens roll i vardagen. Här blir vetenskapen konkret och tillgänglig. Genom utställningar, program och aktiviteter synliggörs hur naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling påverkar våra liv, våra samhällen, vår planet och vår framtid. På Navet ska varje besök vara både roligt och meningsfullt.

I en tid av informationsöverflöd, desinformation och växande kunskapsklyftor är Navet en plats där fakta blir begriplig, där vetenskap väcker engagemang och där

upptäckarglädje leder till hopp och handling. På så sätt bidrar verksamheten till både demokrati, hälsa och hållbarhet.

Mål för perioden 2026–2030:

1. *Nå fler och beröra djupare*

Antalet publika besök ska öka med 70% så att fler får möjlighet att upptäcka vetenskapens relevans och glädje i vardagen. Exempel på prioriterade insatser är kommunikation för ökad kännedom, översyn av öppettider och priser samt arbete med tillgänglighet och inkludering.

2. *Skapa inspirerande helhetsupplevelser*

Navet ska bibehålla sitt höga omdöme (4,8 på Google) genom kontinuerlig utveckling av kvalitet, bemötande och innehåll som gör besöket lustfyllt, engagerande och lärande. Årshjulet inklusive programutbudet för vardagar, helger och lov ska utvecklas. Publika föreläsningar för unga och vuxna ska erbjudas för det livslånga lärandet. Café- och butiksutbud ska vidareutvecklas.

3. *Utveckla Navet som plats för möten och konferens*

Omsättningen kopplad till konferenser och möten ska öka med 70%, som ett led i att stärka Navet som arena för dialog, samverkan och kunskapsutbyte. Genom en tydlig nisch i form av unik inramning och inspirerande aktivitetstillval skapas ett attraktivt erbjudande som sticker ut.

Utställningar & Lokaler

Nuläge: Navets utställningar och miljöer är en central del av verksamheten. Här möts människor i upplevelser som väcker nyfikenhet, inspirerar till lärande och skapar förståelse för hur vetenskap, teknik och hållbar utveckling påverkar våra liv. Utställningarna utgör grunden för Navets roll som science center och är avgörande för att kunna erbjuda upplevelser som förenar lekfullhet, kunskap och kvalitet.

För att möta den strategiska planens målsättningar krävs utställningar som håller hög kvalitet, är tillgängliga för alla och byggs för långsiktig hållbarhet.

Utställningarna ska bygga på vetenskaplig grund och spegla aktuella samhällsfrågor inom naturvetenskap, teknik, matematik och hållbar utveckling. De ska inspirera till utforskande, väcka känslor och skapa förståelse för hur vetenskap och innovation bidrar till ett hållbart samhälle.

Mål för perioden 2026–2030:

1. *Förnya och utveckla upplevelserna*

Entréplanet ska omarbetas och nya utställningar utvecklas och byggas med fokus på aktuella samhällsfrågor som vatten, klimat, hälsa och hållbar livsstil.

2. *Säkerställa kvalitet, tillgänglighet och hållbar drift*

Utställningar, teknik och lokaler ska utvecklas utifrån en långsiktig investerings- och underhållsplan. Planen ska säkerställa att både nya och befintliga miljöer utvecklas och vårdas systematiskt samt säkra robusta system och rutiner i en växande publik verksamhet.

3. *Skapa miljöer för lärande och möten*

Navets lokaler ska stödja olika typer av aktiviteter och erbjuda funktionella ytor för kontor, utbildning, möten och konferens. Exempel på prioriterade insatser är ändamålsenligt konferenskök samt uppdaterade kemilabbsalar.

Projekt & Samverkan

Nuläge: Samverkan är en grundläggande del av Navets uppdrag och arbetssätt. Genom långsiktiga samarbeten med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle förenas affärsnytta, samhällsnytta och bildning. Tillsammans skapas lärande och utveckling som stärker individer, organisationer och regionen som helhet.

Navet är en neutral och kreativ arena där olika aktörer möts kring gemensamma utmaningar och möjligheter. Projekt fungerar som verktyg för att utveckla verksamheten, pröva nya arbetssätt och omsätta forskning, teknik och pedagogik i praktiken.

Navets samverkansarbete tar sin utgångspunkt i trippelskapets idé om samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv och akademi, men har vidareutvecklats till en quadrupel helix-modell där även civilsamhället är en aktiv part. Genom detta perspektiv kan Navet bygga broar mellan formella och informella lärmiljöer och bidra till ett samhälle där fler deltar i kunskapsutvecklingen.

Genom ett större engagemang hos fler för ungas lärande och samhällsutveckling bidrar samverkan till regionens kompetensförsörjning och innovationskraft. Genom gemensamma aktiviteter, samskapade utställningar och kunskapsprojekt skapas möten där vetenskap, innovation och olika perspektiv och erfarenheter möts.

Mål för perioden 2026–2030:

1. *Stärka engagemanget för barn och ungas lärande och samhällsutveckling*
Fler företag, organisationer och stiftelser ska engagera sig i lärande, innovation och samhällsutveckling. Exempel på prioriterad insats är aktivt medlemskap i näringslivsorganisationer och nätverk, samt närvaro på näringslivsträffar i Borås och Sjuhärad.
2. *Använda projekt som verktyg för utveckling och lärande*
Projekt ska bidra till att förverkliga den strategiska planens mål, driva utveckling och skapa nya arbetssätt som kan implementeras i ordinarie verksamhet. Navet ska vara omsorgsfulla och strategiska i val av samverkansprojekt.
3. *Vara en självklar partner för samverkan i Sjuhärad*
Navet ska vara en attraktiv och trovärdig partner för företag, stiftelser och organisationer som vill bidra till kunskapsutveckling och hållbar tillväxt i regionen. Navet ska bjuda in till att samskapa program och utställningar samt utveckla och genomföra aktiviteter för barn, unga och vuxna.

Verksamhetsstöd

Nuläge: Ett effektivt och välorganiserat verksamhetsstöd är avgörande för att Navet ska kunna leverera kvalitet, stabilitet och utveckling i hela verksamheten. Här skapas strukturer, processer och verktyg som gör det möjligt att fokusera på kärnuppgifterna.

Verksamhetsstödet omfattar ledning, ekonomi, personalfrågor, administration, IT och kommunikation. Tillsammans utgör dessa funktioner grund för professionalitet, tillgänglighet och rutiner både internt och externt i mötet med besökare, skolor och samarbetspartners.

Kommunikation och varumärkesvård är en strategisk del av verksamhetsstödet och bidrar till att stärka Navets position, kännedom och identitet. En tydlig och samordnad kommunikation internt och externt skapar tydlighet, delaktighet och förtroende.

Mål för perioden 2026–2030:

1. *Stärka ekonomi, planering och styrning*
Navet ska fortsätta utveckla tydliga processer och rutiner för planering, uppföljning och systematiskt förbättringsarbete i hela organisationen.
2. *Säkerställa digital och organisatorisk robusthet*
Navet ska integrera IT-säkerhet, informationshantering och krisberedskap som en naturlig del av verksamhetsstyrningen utifrån rådande riktlinjer och lagstiftning. AI ska utforskas och tillämpas på ett etiskt och värdeskapande sätt.
3. *Utveckla en hållbar och attraktiv arbetsplats*
Medarbetare ska ges möjlighet att växa och utvecklas både som grupp och individuellt genom strategisk personalvård samt kompetensutvecklingsinsatser. Det aktiva arbetsmiljöarbetet ska utgå ifrån årlig risk- och väsentlighetsanalys, arbetsplatsundersökningar samt den lokala samverkansgruppen.
4. *Förstärka intern och extern kommunikation*
Med tydliga budskap och välriktad, målgruppsanpassad kommunikation ska Navet öka kännedomen om verksamheten lokalt, regionalt och nationellt. Kommunikationen ska öka i mängd och räckvidd för både Navet Skola & Kompetens samt Navet Publikt utifrån verksamhetens kommunikationsstrategi.

Hållbarhet

Hållbar utveckling är en grundpelare i Navets uppdrag och ett perspektiv som genomsyrar hela den strategiska planen. Som science center har Navet en nyckelroll i att stärka kunskap, handlingskraft och framtidstro kring naturvetenskap, teknik och matematik, områden som är avgörande för att möta samtidens klimat- och samhällsutmaningar. Hållbarhetsarbetet utgår från Navets hållbarhetspolicy och integreras i alla verksamhetsdelar, från pedagogik och publika upplevelser till lokaler, drift och samverkan.

Navet arbetar utifrån de tre sammanlänkade dimensionerna av hållbarhet: ekologisk, social och ekonomisk. Dessa perspektiv är inte separata spår i verksamheten utan utgör tillsammans ett strategiskt förhållningssätt. Därför formuleras inga fristående mål i detta avsnitt; i stället är hållbarhetsdimensionerna

inbäddade i målen för samtliga verksamhetsområden. På så sätt blir hållbarhetsarbetet både konkret och mätbart där det gör störst skillnad: i Navets kärnuppdrag och i mötet med våra målgrupper.

Ekologisk hållbarhet handlar om att stärka förståelsen för naturens resurser och de globala klimatutmaningarna samt att göra hållbara val i den egna verksamheten. Genom utställningar, skolprogram och utbildningar skapar Navet upplevelser som synliggör samband mellan vetenskap, miljö och mänsklig påverkan. Internt innebär ekologisk hållbarhet att arbeta resurseffektivt, minska miljöbelastningen och utveckla långsiktigt hållbara lokaler och utställningar i linje med Navets hållbarhetsdiplomering och övergripande målbild för drift och investeringar.

Social hållbarhet är centralt för Navet. Det tar sig uttryck i arbetet med likvärdighet, universell utformning, tillgänglighet, bemötande och breddat deltagande. Navet ska vara en plats där alla, oavsett bakgrund, förutsättningar eller tidigare erfarenheter, ges möjlighet att förstå, utforska och delta i lärande. Särskilt viktigt är arbetet med grupper som traditionellt är underrepresenterade inom STEM-områden, exempelvis flickor, personer från socioekonomiskt utsatta områden och besökare med lågt vetenskapligt kapital. Detta perspektiv återkommer i målen för både Navet Skola & Kompetens och Navet Publikt.

Ekonomisk hållbarhet innebär att Navet bedriver en robust och långsiktigt hållbar verksamhet med tydliga strukturer, kvalitetssäkrade processer och en ekonomi som möjliggör pedagogisk kvalitet och utveckling. Hållbar finansiering är avgörande för att kunna erbjuda likvärdiga skolprogram, relevanta utställningar och en publik verksamhet som står stark över tid. Den ekonomiska hållbarheten operationaliseras främst genom verksamhetsstödet och den ekonomiska och finansiella plan som ingår i denna strategi.

Hållbarhetsprinciperna tar sig uttryck i olika former beroende på verksamhetsområde:

- *Navet Skola & Kompetens* integrerar hållbarhet genom upplevelsebaserat lärande, kompensatoriskt arbetssätt, jämställdhetssatsningar och fördjupad förståelse för klimat, naturresurser och vetenskaplig metod.
- *Navet Publikt* främjar hållbarhet genom tillgängliga och inkluderande upplevelser, kunskapshöjande program och arbete för att sänka trösklar till vetenskap för fler målgrupper.

- *Utställningar & Lokaler* säkerställer långsiktigt hållbara miljöer, både vad gäller drift, materialval, energieffektivitet och universell utformning med innehåll som främjar hållbara val och beteenden.
- *Projekt & Samverkan* bidrar till hållbar regional utveckling genom samarbeten som förenar kunskap, innovation och samhällsnytta.
- *Verksamhetsstöd* integrerar hållbarhetsarbetet i styrning, processer, medarbetarskap, informationssäkerhet och kvalitet.

På detta sätt är hållbarhet både ett förhållningssätt, ett kvalitetskrav och en drivkraft för Navets fortsatta utveckling och en integrerad del av hur Navet bidrar till ett mer kunskapsbaserat, inkluderande och resilient Sjuhärad.

Ekonomi

Navet har en differentierad finansiering där intäkter kommer från kommunala avtal, regionala bidrag, statliga medel, projekt, uppdrag, konferens, entré och butik. Aktiviteterna i Strategisk plan 2026–2030 syftar till att skapa en förväntad tillväxt och en finansieringsmodell som ger stabilitet och utvecklingskraft samt möjliggör pedagogisk kvalitet. Grunden är en offentlig kommunal, regional och statlig finansiering kompletterad med externa projektmedel och ökade egenintäkter. Navet ska också stärka sin ekonomiska resiliens genom fler strategiska och långsiktiga avtal med samarbetspartners och stiftelser.

Uppföljning och lärande

Den strategiska planen utgör grunden för verksamhetsplanering och verksamhetsuppföljning. Planen bryts ned i en årlig verksamhetsplan med konkreta mål, aktiviteter och insatser. Denna följs upp i en verksamhetsrapport som redovisar måluppfyllelse, effekter och lärdomar.

Dialogen med kommuner, region och partners är central. Navet ska inte enbart rapportera resultat, utan skapa gemensam analys och lärande som leder till utveckling.

Projektresultat ska alltid tas tillvara. En särskild process för förvaltning av projektresultat säkerställer att ny kunskap och nya arbetssätt integreras i den ordinarie verksamheten. På så sätt blir Navet en lärande organisation – med mod att pröva nytt, reflektera och växa.

Utöver de egna indikatorerna följer Navet utvecklingen i Sjuhärad i relation till den nationella STEM-strategins mål:

- Antal behöriga i matematik i åk 9.
- Antal sökande till natur- och teknikprogrammen.
- Antal sökande till teknikutbildningarna på Högskolan i Borås.

Bilaga indikatorer

| Indikatorer Skola & Kompetens | Måltal 2030 |
|--|----------------------|
| Antal elevbesök på Navets skolprogram, på Navet, mobilt eller digitalt | 22 000 elever per år |
| Antal lärarbesök på kompetensutvecklande insatser | 1 500 per år |
| Antal lärarnätverk | 5 st |
| Antal kommunala skolavtal | 8 st |

| Indikatorer Publika Navet | Måltal 2030 |
|---------------------------|---------------------|
| Antal publika besök | 60 000 besök per år |
| Betyg på Google | 4,8 |
| Konferensomsättning | 2,5 mnkr per år |

| Indikatorer Projekt och samverkan | Måltal 2030 |
|--|-----------------|
| Antal långsiktiga samarbetsavtal med företag och stiftelser | 10 aktiva avtal |
| Andel av Navets intäkter som kommer från näringslivssamverkan | 1 mnkr årligen |
| Andel av Navets intäkter som kommer från projektfinansiering | 3 mnkr årligen |
| Antal gemensamma aktiviteter per år där barn, unga och/eller vuxna möter företagsrepresentanter och förebilder | 10 årligen |
| Antal samskapade utställningar | Minst 4 |
| Antal publika evenemang tillsammans med partners | 10 årligen |